

## Factsheet „Zukunft Digital“ – das Wichtigste in Kürze

<b>Name des Vereins:</b>	„Zukunft Digital - Forschungsgemeinschaft Neue Medien e.V.“
<b>Eintrag Vereinsregister:</b>	19. November 2007
<b>1. Vorsitz</b>	Wolfgang Bscheid, Geschäftsführer Mediascale
<b>2. Vorsitz</b>	Kathrin Damian, Leiterin Forschungsinitiative Neue Medien Mediaplus
<b>Kassenwart</b>	Fabian Prüschenk, Leiter Controlling und Finanzen Serviceplan
<b>Mitglieder/Partner:</b> (alphabetisch)	Axel Springer Digital TV Guide GmbH IGA Worldwide Inc. IP Deutschland GmbH LM Medienberatung Mediascale GmbH & Co. KG Neverest GmbH Agenturgruppe Serviceplan (Serviceplan Holding, Mediaplus, Plan.net, Facit Digital) TietoEnator Deutschland GmbH TVzweinull GmbH
<b>Vereinsziele:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing- und Medienstrategien entwickeln für den branchenübergreifenden Gesamtmarkt der Zukunft</li> <li>• Gemeinsames, interdisziplinäres Forschen nach leistungsstarken Medieninnovationen</li> <li>• Die Medientechnik der Zukunft in einem Showroom anfassbar und verständlich machen</li> </ul>
<b>Forschungsbereiche:</b> (Beispiele)	Interaktives TV und seine Werbeformen In-Game Advertising Mobile TV
<b>Kontaktadresse:</b>	Kathrin Damian Mediaplus Agenturgruppe Brienner Str. 45 a-d, 80333 München Tel.: (089) 2050-5160 Email: k.damian@zukunft-digital.de <a href="http://www.zukunft-digital.de">www.zukunft-digital.de</a>
<b>Stand des Factsheets:</b>	Februar 2008