

Erste öffentliche Vorführung auf der CeBIT 2009: Werbeportal „BMW TV“ ist in der interaktiven TV-Plattform von Alcatel-Lucent integriert

Alcatel-Lucent, IPTV-Spezialist Saint Elmo's Entertainment und Kommunikationsagentur Serviceplan kooperieren bei „BMW TV“

Alcatel-Lucent und die Münchener Agenturgruppe Serviceplan haben das Markenformat „BMW TV“, das von Saint Elmo's Entertainment konzipiert und produziert wird, in die interaktive TV-Plattform von Alcatel-Lucent integriert. Das TV-Angebot des bayerischen Automobilherstellers wurde bereits erfolgreich neben der Präsenz auf der eigenen Website auf unterschiedlichste Plattformen von iPhone bis zum Microsoft Media Center ausgerollt. Nun steht BMW TV auch als eigenständiger Kanal für IPTV-Zuschauer zur Verfügung. Das Ergebnis zeigt Alcatel-Lucent erstmals öffentlich auf seinem CeBIT-Stand im Pavillon P11A. Der Zuschauer kann mithilfe seiner Fernbedienung in dem Portal navigieren und bei BMW Infomaterial anfordern oder eine Probefahrt vereinbaren. BMW TV stellt dem Zuschauer interessante und spannende Beiträge rund um die Welt von BMW zur Verfügung. Jeder kann dabei seinem ganz persönlichen Interesse an BMW nachgehen. Dabei runden hochwertige Beiträge rund um die BMW Fahrzeuge, das Motorsport-Engagement von BMW z.B. in der Formel 1 und Berichte über weitere interessante Sportarten das Angebot ab.

Mit der Integration von Markenwerbung in ein interaktives TV-Portal beschreiten Alcatel-Lucent und Serviceplan in Deutschland Neuland: Mit der Integration von „BMW TV“ zeigen sie ein mögliches neues Geschäftsmodell rund um das Fernsehen der Zukunft auf. Denn ein interaktives TV-Portal bietet der werbetreibenden Wirtschaft und den Sendeanstalten eine zusätzliche Werbepattform mit neuen Möglichkeiten der Kundenansprache.

„Interaktives TV verbindet die Qualität und Auswahl des gewohnten Fernsehprogramms mit der Interaktion und Personalisierung des Web. Mit unserer neuen Lösung profitiert auch die Werbebranche von den neuen Möglichkeiten“, erläutert Jochen Apel, Leiter Media Services, von Alcatel-Lucent in Deutschland.

„Interaktives Fernsehen ist die nächste große Entwicklungsstufe im Fernsehgeschäft. Es bietet der werbetreibenden Industrie, Fernsehsendern und Agenturen ein neues Geschäftsmodell. Für die Industrie entsteht ein neuer Vertriebskanal. Medienhäuser erschließen sich dringend gebrauchte Zusatzerlöse. Und Agenturen erhalten in Zukunft einen leistungsorientierten Anteil an der Wertschöpfungskette“, erläutert Florian Haller, Geschäftsführer und Gesellschafter der Agenturgruppe Serviceplan.

Klassische Fernsehwerbung und klassische Verkaufssender weisen einen entscheidenden Nachteil auf: Interaktion mit dem TV-Publikum war bislang nur über besondere Rückkanäle wie Telefon oder SMS möglich. Interaktive TV-Angebote verbinden jedoch die Interaktion und Personalisierung aus dem WWW mit dem gewohnten Fernsehen. So kann der Zuschauer auf

Knopfdruck über seine Fernbedienung nicht nur an Abstimmungen oder Gewinnspielen teilnehmen, sondern wie im Fall von BMW TV direkt mit den werbenden Unternehmen in Kontakt treten. Neben einer höheren Reichweite durch das neue Medium des TV-Portals ermöglicht interaktives TV auch Targeted Advertising, also die gezielte Ansprache von Konsumenten gemäß ihren persönlichen Vorlieben. Zudem ist die Reaktion auf Werbung jetzt genauer messbar.

Technische Plattform für die Einbindung von Werbe- und Interaktionsformaten ist die Business-to-Business-Lösung „Media Services“ mit dem Alcatel-Lucent 5930 Interactive Media Manager. Alcatel-Lucent Media Services erlaubt das reibungslose technische Zusammenspiel zwischen Lieferanten von Inhalten (Medienhäuser, Fernsehsender) auf der einen Seite sowie den Verteilplattformen (Netzbetreiber) und den unterschiedlichen Endgeräten beim Konsumenten (Fernsehen, PC, Mobiltelefon) auf der anderen Seite. Mit dieser Lösung können Medienhäuser, Werbewirtschaft und Internetprovider die Fernsehzuschauer mit interaktiven Angeboten und Werbung einfacher erreichen. Die Lösung unterstützt dabei sowohl IPTV als auch Kabel-, Satelliten-, Mobile- und Web-TV.

Alcatel-Lucent ist einer der führenden Anbieter von Technologie für interaktives Fernsehen. Mit British Sky Broadcasting setzt einer der größten TV-Sender weltweit auf Alcatel-Lucent-Technologie beim Ausbau der interaktiven Elemente im eigenen Programmangebot. Im Bereich IPTV ist Alcatel-Lucent mit mehr als 60 Prozent aller weltweiten Projekte mit Abstand Marktführer. Gemeinsam mit Partnern ist das Unternehmen an sämtlichen derzeit im deutschsprachigen Raum laufenden IPTV-Projekten beteiligt.

Die interaktive Fernsehlösung von Alcatel-Lucent mit „BMW TV“ ist auf dem **Alcatel-Lucent-Stand im Pavillon P11A in Halle 11** zu sehen.

Über Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris und NYSE: ALU) ist mit seinen Lösungen für Sprach-, Daten- und Video-Kommunikationsdienste für Endkunden weltweit geschätzter Partner von Diensteanbietern, Unternehmen und Behörden. Als ein Marktführer im Festnetz, im Mobilfunk und bei konvergenten Breitbandnetzen, bei IP-basierten Technologien, Anwendungen und Dienstleistungen stützt sich Alcatel-Lucent auf das einzigartige technische und wissenschaftliche Know-how der Bell Labs, eine der bedeutendsten Hochburgen für Innovation in der Kommunikationsbranche. Alcatel-Lucent ist in mehr als 130 Ländern präsent, hat ein äußerst erfahrenes globales Serviceteam und ist damit weltweit ein lokaler Partner. Alcatel-Lucent erzielte 2008 einen Umsatz von 16,98 Milliarden Euro, ist in Frankreich eingetragen und hat seine Zentrale in Paris. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.alcatel-lucent.com>.

Serviceplan Gruppe

Die Serviceplan Gruppe ist die größte Network-unabhängige Agentur Deutschlands. Als einzige Agentur bietet sie alle modernen Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach. Das Angebot der 30 Serviceplan-Unternehmen geht über den üblichen Fullservice hinaus: klassische Werbung, Handels- und Vertriebsmarketing, Mediaplanung und -einkauf, Mobile Advertising, Dialogmarketing, CRM und Onlinemarketing, Design, Event, PR & Publishing, Marktforschung, Webcontrolling und Entwicklung von Managementsoftware für das Marketing. An den Standorten München, Hamburg und Berlin arbeiten 944 Mitarbeiter für renommierte Kunden, wie Veltins, HiPP, KIA, Miele, Rolf Benz, AOK, Sony Ericsson und BMW. Serviceplan führt unangefochten das Ranking der größten inhabergeführten Agenturen an. Auch die Tochterunternehmen Mediaplus und Plan.Net haben sich in ihren unmittelbaren Wettbewerbsmärkten als Top-Ten-Agentur etabliert: Unter allen deutschen Mediaagenturen belegt Mediaplus Platz 6 (Recma Ranking), Plan.Net rangiert im Ranking der größten Newmediadienstleister (w&v, BVDW, Hightext iBusiness) auf Platz 3 (www.serviceplan.de).

Information Saint Elmo's Entertainment

Saint Elmo's Entertainment GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der Saint Elmo's Agenturgruppe mit Sitz in München und Berlin. Als Spezialist für Rich Internet Applikationen bietet Saint Elmo's Entertainment insbesondere individuelle Online Video Lösungen im Bereich IPTV- und Web-TV an. Darüber hinaus werden hier redaktionelle Kommunikationskonzepte für Unternehmen entwickelt und produziert, die über inhaltliche und interaktive Kundenansprache innovative Wege zur ihren Zielgruppen suchen. Kunden sind unter anderen BMW, Sport Scheck und die Allianz. Saint Elmo's Entertainment ist Gründungsmitglied des Deutsche IPTV-Verbandes, Managing Partner Tim Stickelbrucks als Fachvorstand Kommunikation engagiert.

(www.saint-elmos.com)