

Serviceplan und Partner aus der digitalen Wirtschaft gründen den Forschungsverein „Zukunft Digital“

Die Agenturgruppe Serviceplan und führende Wirtschaftsunternehmen haben die Forschungsinitiative „Zukunft Digital – Forschungsgemeinschaft Neue Medien e.V.“ ins Leben gerufen. Der Verein soll das Nutzerverhalten in Neuen Medien erforschen und daraus praxisrelevante Handlungsanweisungen für Marketing und Kommunikation ableiten. Unter anderem sind die Axel Springer Digital TV Guide GmbH, IP Deutschland, IGA Worldwide, TVzweinull, TietoEnator, LM Medienberatung und Microsoft Deutschland GmbH als Partner beigetreten.

München, 27. März 2008 – Wie nutzen Verbraucher interaktives Fernsehen? Welche Inhalte mögen sie im Mobile TV, welche lehnen sie ab? Wann akzeptieren sie In-Game Advertising, wann nicht? In welchen Situationen nehmen sie direkten Kontakt mit Unternehmen auf – und über welche Medien? Antworten auf diese Fragen möchten nun führende Unternehmen aus der Wirtschaft und die Agenturgruppe Serviceplan gemeinsam erforschen. Dazu haben sie den Verein „Zukunft Digital – Forschungsgemeinschaft Neue Medien e.V.“ gegründet. Nach einer neunmonatigen Vorbereitungsphase und ersten Testprojekten nimmt dieser nun im März offiziell seine Arbeit auf.

„Morgen agieren wir alle - Medien, Agenturen, Netzbetreiber, Telkos, Lösungsanbieter und Werbekunden in einem übergreifenden Gesamtmarkt. Dazu benötigen wir integrierte Strukturen und Business-Modelle. In dem Verein wollen wir gemeinsam die dazu nötigen Wissensgrundlagen schaffen“, sagt Wolfgang Bscheid, der 1. Vorsitzende von „Zukunft Digital“ und Geschäftsführer der Agentur Mediascale. Den Anstoß zur Vereinsgründung gab die Agenturgruppe Serviceplan. Zu den Partnern der ersten Stunde gehören Axel Springer Digital TV Guide GmbH, IP Deutschland GmbH, IGA Worldwide Inc., TVzweinull GmbH, TietoEnator Deutschland GmbH und LM Medienberatung.

Das Konzept der Forschungsinitiative „Zukunft Digital“ basiert auf einer engen Partnerschaft und den Austausch zwischen den Mitgliedern. Gemeinsam wollen sie den Gesetzmäßigkeiten der Neuen Medien, ihren Nutzern und deren Medienverhalten auf die Spur kommen. Dabei profitieren sie von drei Schwerpunkten des Vereins:

- **Research:** Erforschung der Wirkungsweisen aller relevanten Neuen Medien und Ableiten marketingrelevanter Handlungsanweisungen. In diesem Bereich erhält der Verein aktive Unterstützung durch das Marktforschungsunternehmen facit digital.

- **Branchenübergreifendes Networking:** Der Verein ist eine Kommunikationsplattform für alle Unternehmen und Branchen. Durch den Austausch untereinander sollen die Partner ein tiefes Verständnis für den Gesamtmarkt der Zukunft entwickeln sowie gemeinsam Strukturen und Business-Modelle erarbeiten. Dazu bietet der Verein zahlreiche Kommunikations- und Informationsangebote.
- **Die „Zukunft Digital“-Lounge:** Derzeit entsteht ein Demonstrationsraum, in dem neueste Medien-Technologien die visionäre Forschungsarbeit des Vereins praktisch erfahrbar machen. Er wird im Herbst in der Brienner Straße in der Münchner Innenstadt eröffnet. Der Verein wird darin regelmäßig Ausstellungen zu Themen rund um Neue Medien veranstalten.

Das Forschungsrepertoire von „Zukunft Digital“ wird die gesamte Breite der Neuen Medien abdecken, etwa interaktives TV, Mobile TV und In-Game Advertising. Eines der ersten Forschungsprojekte von „Zukunft Digital“: Mit dem Partner Microsoft wird der Verein zwei Jahre lang die Akzeptanz interaktiver TV-Angebote unter die Lupe nehmen. Als Grundlage dient hierzu das Windows Vista Media Center.

„'Zukunft Digital' will den Markt mit aussagekräftigen Zahlen versorgen und damit das Investitionsrisiko für alle beteiligten Unternehmen deutlich reduzieren“, sagt Wolfgang Bscheid. Auf der Website www.zukunft-digital.de kommentiert Wolfgang Bscheid die Dringlichkeit praxisrelevanter Erforschung Neuer Medien: „Schon heute erfahren, was morgen die Märkte bestimmt – zur Gründung des Vereins ‚Zukunft Digital‘“.

Ansprechpartnerin des Vereins:

Kathrin Damian

Leiterin Forschungsinitiative Neue Medien

Mediaplus Agenturgruppe für innovative Media GmbH & Co. KG

Haus der Kommunikation

Brienner Str. 45 a-d

80333 München

Tel.: (089) 2050 5160

Mobile: (0176) 10 08 86 35

Email: k.damian@zukunft-digital.de